



L'ULTIMA
«SOFFIATA»

FABIANA POSTI
Avvistati: C.U. E G.C. I due sembrano essere stati visti più volte all'uscita del Liceo artistico Virgilio a distanze molto ravvicinate!!! Informatori molto vicini a lei avrebbero confermato che questo loro avvicinamento risalirebbe a prima del compleanno di C. e di A. - C. infatti sta con F. F. e G. sta con A.M. - Come finirà questo incrocio a quattro? Ma soprattutto i due continueranno a incontrarsi in segreto o usciranno allo scoperto? Kiss Kiss...

Nota:
nei post
di Facebook
si fanno i nomi
e cognomi,
noi abbiamo
preferito
mettere solo
le iniziali

C.U.
Ma proprio no! Smentisco assolutamente tutto! Non ci conosciamo nemmeno e non devo nascondere nulla a nessuno.

SERIAL DI SUCCESSO Partito un po' in sordina negli Usa, il serial «Gossip Girl» ha preso campo piano. Oggi lo seguono in più di 50 Paesi

Pettegolezzi su Facebook e le coppiette «saltano»

Crescono i fan di Fabiana, Gossip Girl di casa nostra

di TOMMASO CARMIGNANI

USA un linguaggio scherzoso, sa tutto di tutti e si rivolge prevalentemente ai ragazzi empolesi di età compresa tra i 16 e i 20 anni. Chi è Fabiana Posti? Ecco il quesito che circola in città. Fabiana Posti è la «Gossip Girl» empolesse, omologa della protagonista della fortunata serie tv americana. Spiffera i segreti degli adolescenti in città, delizia dei curiosi, croce dei nominati. Tutti, prima o poi, sembrano destinati a finire nel mirino ed il canale, manco a dirlo, è Facebook. Il social network più famoso della Terra è tutto e il contrario di tutto. Persone che si conoscono, persone che si ritrovano dopo tantissimo tempo, persone che litigano. Con tutte le funzioni di cui dispone, è il terreno perfetto per il «grillo parlante» degli empolesi.

FABIANA Posti agisce su Facebook: sul suo profilo c'è una foto che riprende il logo della serie tv «Gossip Girl», solo che invece del-

la parola Girl si legge semplicemente... Empoli. Basta cliccare sul suo nome, chiedere l'amicizia e il gioco è fatto. Ed è sufficiente dare un'occhiata alla sua bacheca per capire come lavori la misteriosa Fabiana.

IL LINGUAGGIO è simile a quello usato dalla vera Gossip Girl (tipica l'espressione con la quale saluta i destinatari dei suoi messaggi: «kiss kiss»), la blogger della serie televisiva che sembra sapere tutto sulla vita dei

newyorkesi e che, tramite un cellulare, comunica ai protagonisti della serie i loro segreti. E' esattamente la stessa, identica cosa che capita a Empoli, dove la fantomatica Fabiana scrive in bacheca commenti e pettegolezzi su quello che fanno — e soprattutto in fatto di amori e relazioni — i giovani più in vista della città.

AIUTATA dalle dimensioni del contesto in cui agisce, l'emulatrice di Gossip Girl parla ad un pubblico che si conosce e che di conseguenza sa di quello di cui si parla. Inutile aggiungere che i risultati si toccano con mano: Fabiana Posti ha raggranellato più di 400 amicizie — solo inserendola nella propria lista è possibile leggere quello che scrive — nel giro di pochissime settimane. Allo stesso modo sono tantissimi, praticamente tutti quelli che la contattano per avere informazioni sulla vita privata degli adolescenti empolesi.

GIÀ, MA come fa? Come è possi-

VERO O FALSO?

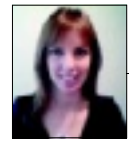
Si tratta di maldicenze o c'è qualche verità? Gli adolescenti tremano, altri invece minacciano addirittura di denunciare

CHI E' FABIANA?

E' praticamente certo che si tratta di uno pseudonimo: ma è una ragazza, un ragazzo o un gruppo di amici?

LA PSICOLOGA

Imparare a difendere la personalità



di SARA GINANNESCHI

IN QUESTA STORIA ci sono due tipi di attori che hanno valenza dal punto di vista psicologico. Una è Gossip Girl, che è una figura ambivalente: da una parte c'è il narcisismo dell'apparire e di assumere il controllo della situazione; dall'altra però la necessità di operare in segreto. Lei sfrutta il proprio narcisismo per garantirsi lunga vita e prosperità.

Sull'altro fronte ci sono gli utenti, che possiamo considerare come se fossero un'unica persona, proprio perché la situazione che crea Gossip Girl fa scattare quello che Jung chiamava inconscio collettivo. Gli utenti possiamo dividerli in tre gruppi: 1) Chi prende la notizia per quella che è con la dovuta leggerezza, ma per far questo ci vuole una certa maturità; 2) Chi vive la situazione da vittima e trasforma Gossip Girl nel carnefice che mette in piazza tutte le sue attività e le subisce; è il caso di una coppia instabile, giovane e quindi debole; 3) Chi ne trae vantaggio, o perché è sicuro e gode della propria popolarità, o perché è insicuro ed immediatamente diventa popolare. Nel telefilm Gossip Girl parla proprio di protagonisti.

Il consiglio: non mettere in discussione la propria personalità per una chiacchiera, se di chiacchiera si tratta; se chiacchiera non è bisogna non farsi «sgamare». Si deve imparare a conoscersi ed a difendere la propria immagine.

BELLI E FRAGILI
I protagonisti di «Gossip Girl»



PROGRAMMA CULT PER I RAGAZZINI

Dai libri di Von Ziegesar una serie di successo

«SONO Gossip Girl, la vostra sola fonte di notizie sulle vite scandalose dell'élite di Manhattan». Nata da una fortunata collana di romanzi di Cecilia Von Ziegesar, l'omonima serie televisiva — Gossip Girl appunto — narra le vicende di un gruppo di ragazzi dell'Upper east side di New York. La protagonista è una misteriosa blogger che sfrutta questo suo nickname per inviare notizie e pettegolezzi via sms a tutti i protagonisti della serie. Al centro ci sono ovviamente le loro vite, le loro storie, le loro vicende amorose. Nessuno conosce la vera identità di questa fantomatica 'Gossip Girl', ma tutti ricevono i propri pettegolezzi attraverso uno smartphone,

che fornisce loro notizie in tempo reale. I primi episodi della serie sono andati in onda negli Stati Uniti sul canale Cw nella stagione 2007/08. In Italia, la prima tv su satellite c'è stata nel 2008. Adesso il telefilm è in onda su Italia 1 ed è visibile nella fascia pomeridiana che va dalle 15 alle 16. Fino a oggi sono state prodotte tre serie: una quarta è attualmente in fase di realizzazione. Il telefilm, negli Stati Uniti, non ha avuto subito impatto sui giovanissimi: si rivolge ad un pubblico di adolescenti che va dai 16 ai 19 anni, ma gli ascolti, all'inizio, si sono rivelati contenuti. Poi, con il passare del tempo, c'è stato un vero e proprio boom: ora la serie è visibile in più di 50 paesi ed è già un cult.